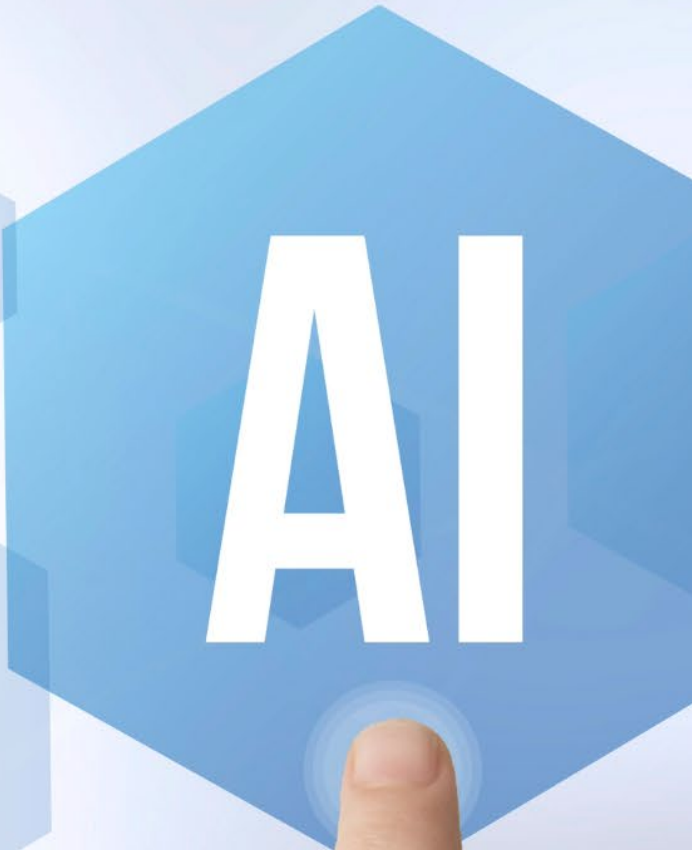




AI

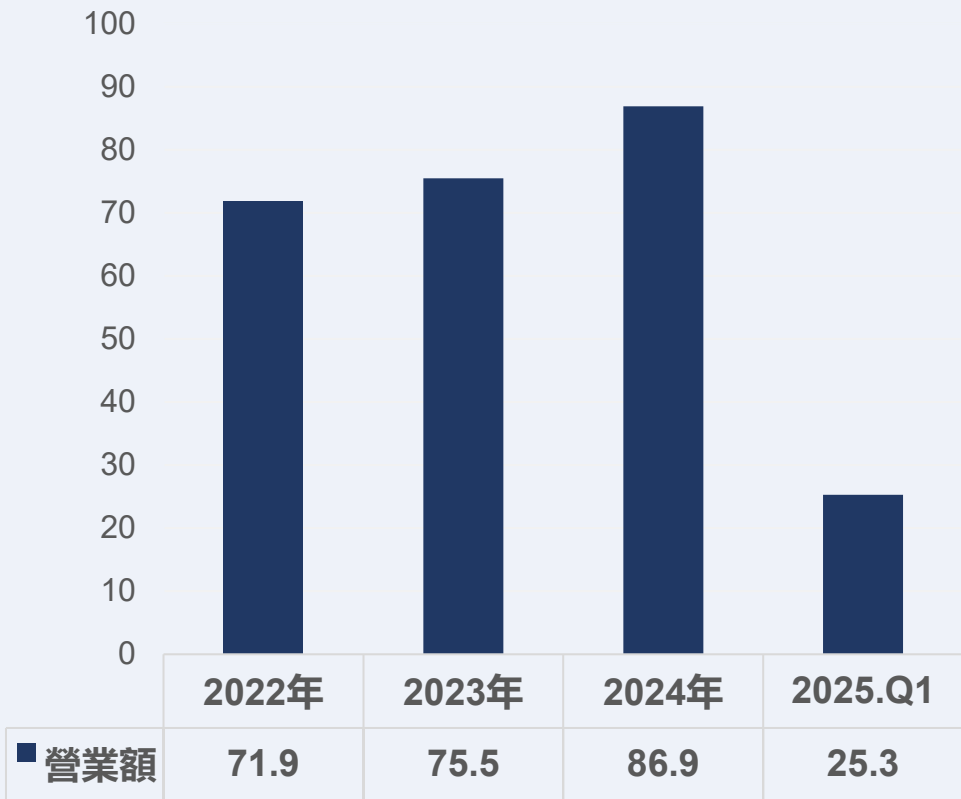
不確定的年代

-以科技打造企業經營韌性

Sandy Chou, 2025/06/24

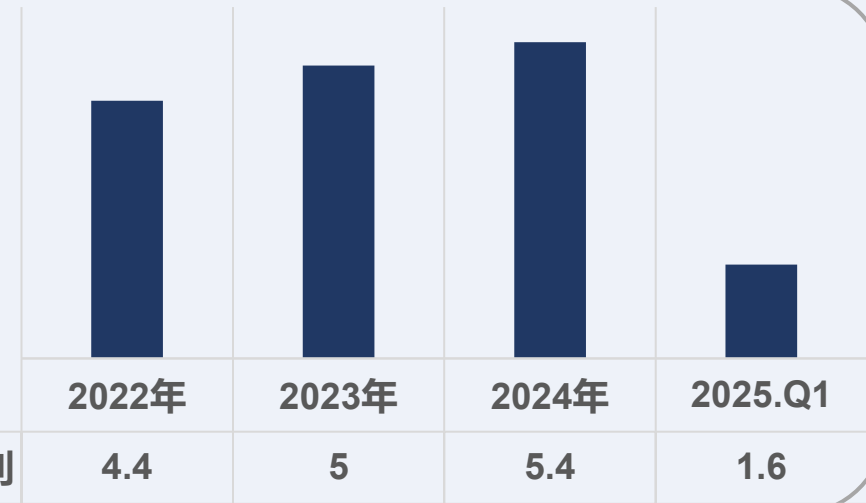
經營實績 - 營業額與EPS

最近三年度營業額(億元)

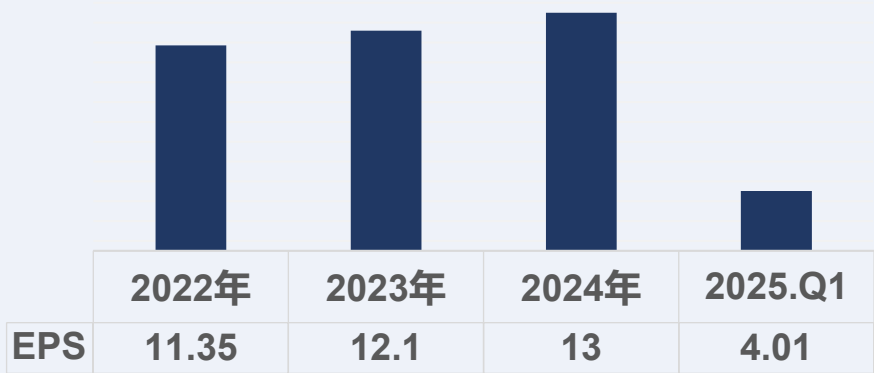


最近三年度PAT(億元)

■ 稅後淨利



最近三年度EPS(元)



AI 發展新趨勢- 「AI Ready的組織」

New Trends of AI Development

DeepSeek 後的技術發展

- Tech Focus Shift:
 - Training to Inference (新晶片需求)
- Cloud AI to Edge AI
 - + AI Chipsets, PC, Phone, Apps ... (台灣機會)
- Enterprise AI:
 - + In-house Models (DS, Gemma 3, GPT open weights)
 - + Vertical Models (Harvey)
- Consumer AI:
 - + AI Agents (Deep Research, Computer Use, Manus)
- Embedded AI:
 - 80% software with embedded AI in 2025



企業應成為「AI-Ready」組織

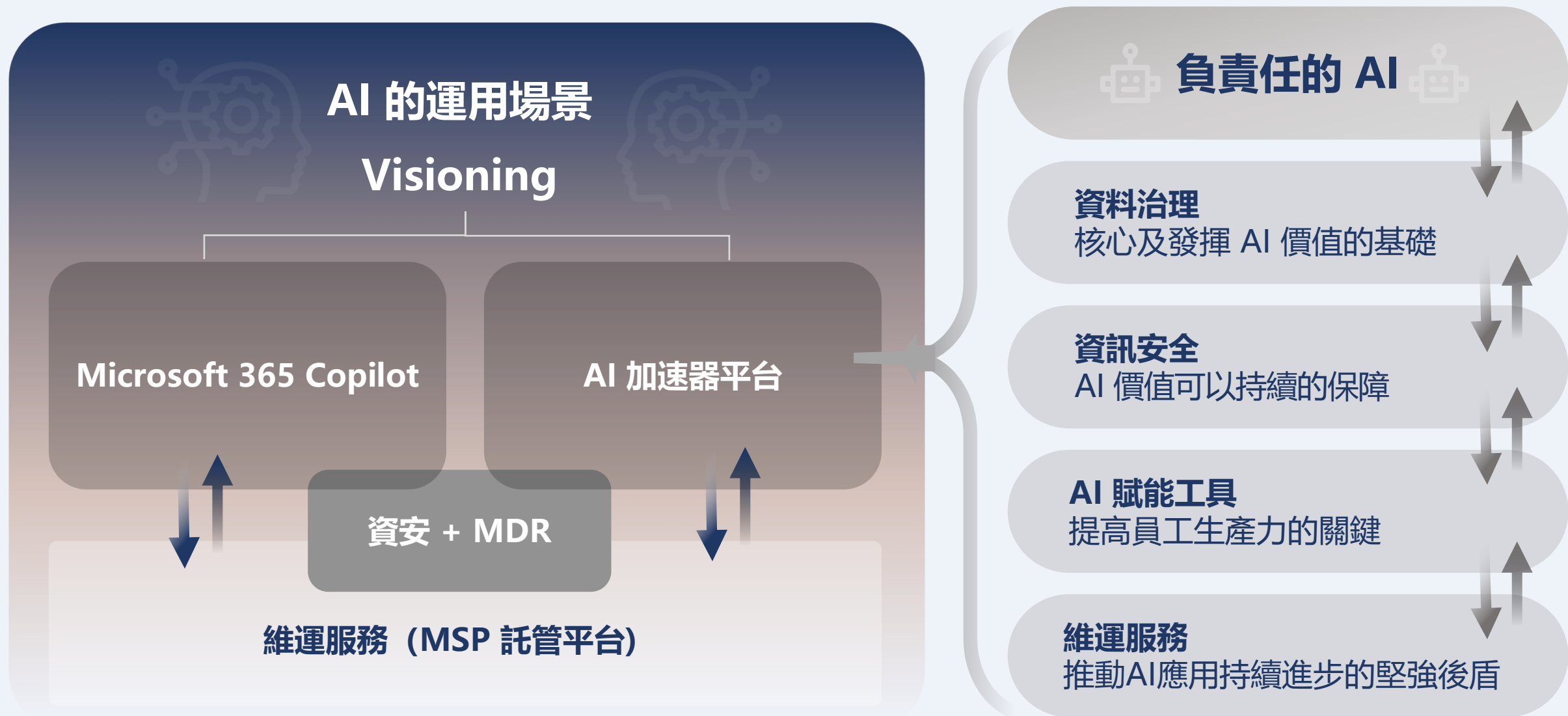
面對新的 AI 發展趨勢，企業該如何抓住機會？從員工角度來看，簡立峰表示「請記住，當你要做任何事情，先想 AI 可以幫你做什麼。」他強調，使用 AI 不只是加速，而是解決原來做不到的問題。在他看來，人力不是被取代，而是能力提升。

至於企業層面，簡立峰強調，企業要成為「AI-Ready (AI 就緒)」的組織，企業要先參與、掌握 AI，讓 AI 進入每一個環節，其中智慧客服、數位行銷、程式自動化、知識管理等都是標準應用。他強調，任何組織要變成 AI-First (AI 優先)，將涉及流程改變、文化改變，以及決策改變。

「最後，不管做什麼事，最重要是學會問問題，而問問題，比我們想像中的難還難」，簡立峰表示，使用 AI 的能力仰賴對於 AI 的理解，以及想要達到的目標，這需要整個社會去學習。

資料來源: 5/19 台灣AI策略發展高峰會 簡立峰/科技報橘

AEB AI客戶旅程-成為AI Ready的企業



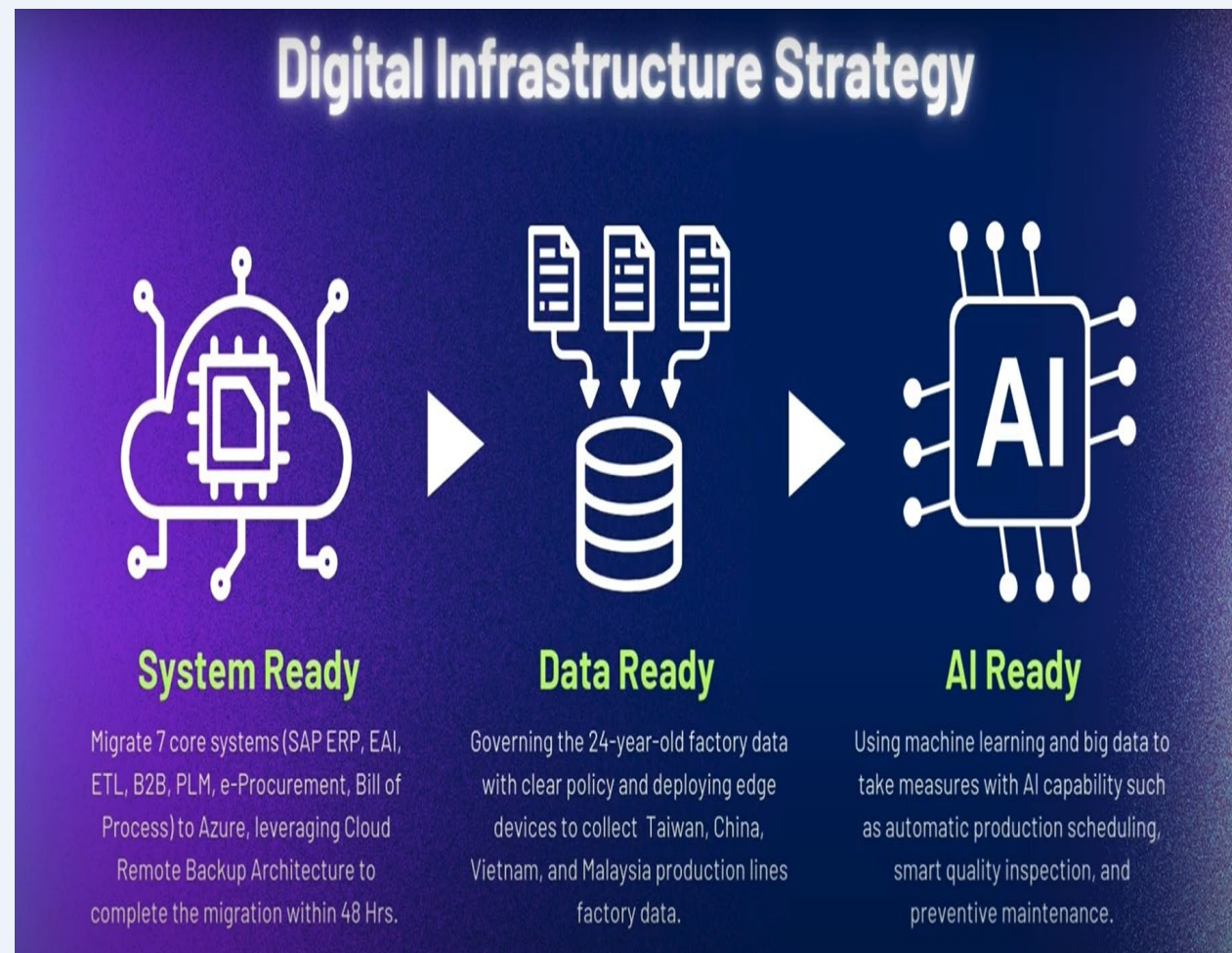
案例 1- 數位員工

- 10個數位員工服務全球5萬名員工, **7X24X365**
 - 每年節省等同於**91名全職專業員工工時**
 - 典範移轉：新的經營模式
- Frontier Firm**= Human Employees
+ Digital Employees



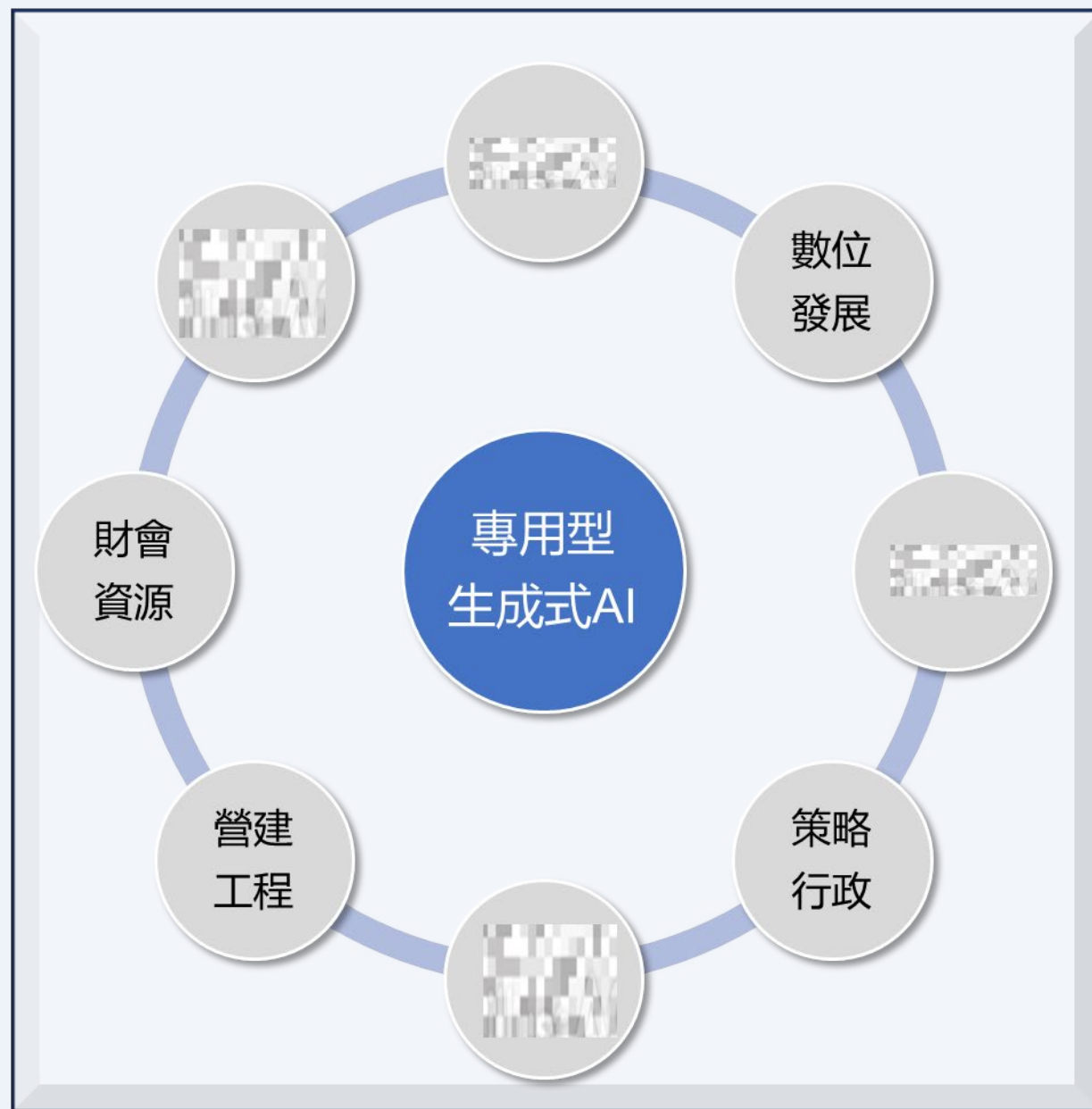
案例 2- 世界工廠

- 七大核心系統，48小時成功移轉到公有雲
- 系統效率提升，致使獲利提高5%，約當**每年50萬美金的獲利增加**，客戶滿意度提高到95%
- AI Ready，**系統快速啟動的世界工廠**



案例 3- 政府韌性

- **全面提昇經營韌性**，專用型生成式AI導入**八大核心部門及系統**，通用型生成式 AI服務全體員工
- 公文產出與查詢的**搜尋正確率達90%**，**大幅減少人力工時**，涵蓋過去10年資料，數據價值再現。
- **建立各部門AI知識庫**，作業自動化、減輕人力負擔，**導入進度達94%**，成果快速落地





AEB

an Acer Group Company

Enterprise AI Accelerator

Align global best practices. Enable business transformation.

***The Best
is Yet to Come !***