

**宏碁資訊服務(股)公司  
永續發展執行情形報告**

本公司推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>本公司訂有「永續發展實務守則」，成立永續發展推動小組，負責相關永續資訊之蒐集、確認與整合，並依法令與實際需要提供相關資訊。</p> <p>由總經理擔任召集人，定期向董事會報告永續相關議題的趨勢、影響與執行績效。</p> <p>另指派負責人，協助各單位間的溝通與整合，針對跨部門的重要永續議題，進行溝通協調；針對重要議題規劃、執行、追蹤行動方案的進度與成效；並依循永續中長期目標，擬定年度目標與行動方案，114年運作及執行情形如下：</p> <p>本公司定期於董事會報告永續發展策略目標與工作成果，呈報並審議議案內容包括：「溫室氣體盤查與查證時程規劃」、「永續發展執行計畫及進度報告」、「113年永續報告書」、「通過與推動ESG相關目標」等。</p>	無重大差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>本公司訂有「永續發展實務守則」、「防範內線交易管理辦法」、「道德行為準則」、「內控自評程序與方法」等相關規範，透過辨識、分析、評量、回應、監督及審查之循環式流程，進行風險管理並透過學習與經驗持續改善，藉由各管理程序的持續運行，對於營運相關之環境、員工安全、客戶、供應商、各利害關係人等風險予以掌握及因應。</p> <p>(1)環境面</p> <p>本公司非屬製造業，惟為落實環境保護，降低公司整體碳排放量，本公司致力於節約能源、實施垃圾分類，回收廢棄物、相關作業以無紙化為原則，並控制辦公室內空調溫度，遵守環保法規，達節能減碳之管理。</p> <p>(2)社會面</p> <p>A.定期宣導或辦理員工資安訓練，提升員工對資訊安全意識，避免公司及客戶資料洩漏的風險。</p> <p>B.內部重要網站及應用系統以防火牆與外部網際網路隔離，提升網路安全及避免外部惡意侵入及攻擊的風險。</p> <p>C.每季召開職工福利委員會、勞資會議等與員工進行溝通，並適時提供法令之宣導，避免發生勞資糾紛。員工可透過會議或意見箱提出建議，公司與員工共同創造和諧良好</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>的勞資關係。</p> <p>D.依ISO45001法規要求制定作業程序，環安衛人員隨時稽核各單位落實安全衛生情形，並適時提出改善，以實現安全健康的工作環境為目標。</p> <p>(3)公司治理面</p> <p>A.每年為董事和經理人安排進修課程，提供董事及經理人最新的法規與政策。</p> <p>B.為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。</p> <p>C.每年定期由各部門作內控自我評估，檢視前一年度內部控制及法令遵循之落實情形。</p> <p>D.建立溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解，並設置投資人信箱，由發言人處理並負責回應。</p>	
三、環境議題	V		<p>(一)本公司採用國際標準 ISO14001 環境管理系統，建立環境管理標準程序，獲得第三方認證單位發證，並持續維護證書有效性。</p>	無重大差異
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		<p>(二)本公司非屬製造業，惟為能減少環境衝擊，實施午休關燈一小時、宣導空調溫度設定於26~28°C、鼓勵員工落實資源分類與回收，及減少使用一次性物品。落實綠色採購並謹慎選擇原物料及供應商，期節省能源及預防環境污染。</p>	無重大差異
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>(三)本公司業已訂定「永續發展實務守則」規定，除公司應考量營運對生態效益之影響，亦應落實及宣導環境保護之重要性及氣候變遷之潛在影響評估，以達成加強環境保護之目標。</p>	無重大差異
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		<p>(四)本公司自民國108年起，即納入宏碁溫室氣體盤查與用電、水與廢棄物資訊收集與第三方查證範圍中；宏碁集團係按照GRI 永續報告準則（ GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards ）以及溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol) ，符合集團合併財報邊界，持續透過線上系統，蒐集用電、水與廢棄物資訊，並委託第三方查驗機構進行查證；以下說明相關管理：</p> <p>1.溫室氣體：本公司遵循宏碁集團整合能源與氣候變遷策略，預計於民國124年達成</p>	無重大差異
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因											
	是	否	摘要說明												
			<p>RE100的目標，亦遵循宏碁集團以科學為基礎之目標(SBT)的方法學，制定長期的減碳目標。本公司預計在民國119年達到較基準年民國111年，範疇一及範疇二排放減碳25%的目標。就溫室氣體資訊而言，111年及112年均參與集團通過第三方單位查證，取得ISO14064-1證書<sup>註1</sup>。經查證本公司112年營運碳排放(Scope 1, 2)排放量為251.16公噸。113年經自行盤查，營運碳排放量(Scope 1, 2)為266.96公噸。</p> <p>2.用水量：本公司遵循宏碁集團全球用水量每年降低1%的目標，每年度總用水量都將較前一年度減少百分之一。</p> <p>3.廢棄物：本公司主要廢棄物來源為一般生活垃圾，為降低廢棄物產出，鼓勵同仁減少使用一次性塑膠、餐具、紙杯，並藉由定期秤重公告、宣導落實資源分類回收及定期進行事業廢棄物回收等管理方式，以強化廢棄物再利用作為。</p> <p>4.水、廢棄物與溫室氣體各項資訊，合併納入於宏碁集團資訊中，均由第三方驗證單位SGS查證。本公司的水、廢棄物與溫室氣體各項資訊，分別揭露於年報(下表)與公司網站(<a href="http://www.aceraeb.com">http://www.aceraeb.com</a>)。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">溫室氣體排放量(噸 二氧化碳當量)</th> </tr> <tr> <th>範疇一</th> <th>範疇二 (以市場為基礎)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td> <td>1.81</td> <td>249.35</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>1.5</td> <td>267.03</td> </tr> </tbody> </table> <p>註 1：宏碁集團 ISO14064-1 證書下載  <a href="https://www.acer.com/sustainability/uploads/files/shares/certificates/zh/ISO14064-1_2023_zh.pdf">https://www.acer.com/sustainability/uploads/files/shares/certificates/zh/ISO14064-1_2023_zh.pdf</a> (113年證書截至年報刊印日止仍在進行查證中，將獨立顯示宏碁資訊的用電量與溫室氣體排放量)</p>	年度	溫室氣體排放量(噸 二氧化碳當量)		範疇一	範疇二 (以市場為基礎)	112	1.81	249.35	113	1.5	267.03	
年度	溫室氣體排放量(噸 二氧化碳當量)														
	範疇一	範疇二 (以市場為基礎)													
112	1.81	249.35													
113	1.5	267.03													
四、社會議題  (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		<p>(一)本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，並遵守相關勞動法規，制定人事管理規則及相關工作守則，從員工聘僱、任用、相關福利、至退休等所有勞動條件，皆符合相關法令規定。</p> <p>此外，本公司每年定期透過關注社會重大議</p>	無重大差異											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	是	否	摘要說明									
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假日及其他福利等)，並將經營績效獲成果適當反映於員工薪酬？	V		<p>題、法規修定等方式，檢視自身營運及內部規範，持續訂定及執行改善計畫。本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>提供安全與健康的工作環境 協助員工維持身心健康及工作生活平衡</td><td>本公司提供員工舒適的辦公環境，建立幸福健康職場；舉辦各項運動競賽、家庭日、藝文講座、社團活動、健康促進方案等，豐富同仁休閒生活、增進情誼，並於本年度獲得政府「運動企業」及「健康促進企業」認證。 本公司與外部專業單位合作，提供「員工協助方案」，為員工個人及工作等各式問題之專業諮詢顧問服務；另每年提供員工健康檢查方案，協助員工定期檢視自己的健康狀況，並聘請視障按摩師提供按摩服務讓員工放鬆；同時公司亦持續贊助弱勢團體，並鼓勵員工自由樂捐，以培養同理心及樂於付出分享的態度，讓員工身心能平衡快樂。</td></tr> <tr> <td>禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令</td><td>落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。</td></tr> <tr> <td>多元尊重之職場環境</td><td>包容多元種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍的人才，建立讓員工感到被受尊重的工作環境。</td></tr> </tbody> </table> <p>(二)員工獎酬及福利措施及職場多元化與平等</p> <p>(1)於員工薪酬：</p> <p>本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。114年本公司臺灣地區包括主管職與非主管職，除每年三節獎金外，會依公司營運狀況及個人績效表現調整薪資，核給績效獎金及員工酬勞獎金，以激勵所有同仁共同為公司目標努力，並提供具吸引力的獎酬、調薪、晉升制度。</p> <p>(2)於員工福利措施</p> <p>A.公司設立職工福利委員會，為同仁規劃並提供優質的各項福利，例如：員工旅遊補助、三節禮金、生日禮金、結婚津</p>	人權管理政策	具體方案	提供安全與健康的工作環境 協助員工維持身心健康及工作生活平衡	本公司提供員工舒適的辦公環境，建立幸福健康職場；舉辦各項運動競賽、家庭日、藝文講座、社團活動、健康促進方案等，豐富同仁休閒生活、增進情誼，並於本年度獲得政府「運動企業」及「健康促進企業」認證。 本公司與外部專業單位合作，提供「員工協助方案」，為員工個人及工作等各式問題之專業諮詢顧問服務；另每年提供員工健康檢查方案，協助員工定期檢視自己的健康狀況，並聘請視障按摩師提供按摩服務讓員工放鬆；同時公司亦持續贊助弱勢團體，並鼓勵員工自由樂捐，以培養同理心及樂於付出分享的態度，讓員工身心能平衡快樂。	禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。	多元尊重之職場環境	包容多元種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍的人才，建立讓員工感到被受尊重的工作環境。	無重大差異
人權管理政策	具體方案											
提供安全與健康的工作環境 協助員工維持身心健康及工作生活平衡	本公司提供員工舒適的辦公環境，建立幸福健康職場；舉辦各項運動競賽、家庭日、藝文講座、社團活動、健康促進方案等，豐富同仁休閒生活、增進情誼，並於本年度獲得政府「運動企業」及「健康促進企業」認證。 本公司與外部專業單位合作，提供「員工協助方案」，為員工個人及工作等各式問題之專業諮詢顧問服務；另每年提供員工健康檢查方案，協助員工定期檢視自己的健康狀況，並聘請視障按摩師提供按摩服務讓員工放鬆；同時公司亦持續贊助弱勢團體，並鼓勵員工自由樂捐，以培養同理心及樂於付出分享的態度，讓員工身心能平衡快樂。											
禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。											
多元尊重之職場環境	包容多元種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍的人才，建立讓員工感到被受尊重的工作環境。											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期	V		<p>貼、生育津貼、喪葬津貼等，舉辦各項運動競賽、家庭日、藝文講座、社團活動、健康促進方案等，豐富同仁休閒生活、增進情誼。並提供友善休憩空間及特優級的哺乳室，以及聘請視障按摩師提供按摩服務讓員工放鬆。</p> <p>B. 優於法規之健檢頻率及項目，每年提供員工健康檢查方案，且一等親享有健檢優惠；舉辦多元健康促進講座、活動或賽事，如登高、大健走、瘦Eazy減重比賽、體適能檢測活動，且提供趣味運動APP、健康餐訂購系統及行動圖書館，可隨時隨地透過運動與閱讀健康書籍培養良好生活及飲食習慣。另聘請臨場醫師個人諮詢服務，落實健康風險分級管理，建立個人化的健康促進計畫。</p> <p>C. 於休假制度上，提供員工包含新人特別休假、全薪病假、志工假等優於勞基法的休假制度，另外也提供團體醫療保險、婚喪喜慶及生育禮金、急難救助、年節禮品獎金、生日禮金、年度電子禮券、員工旅遊補助等多樣福利，將利潤與每位員工共享。</p> <p>(3)職場多元化與平等</p> <p>A. 實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，並維持近5成的女性主管職位，促進永續共融的經濟成長。本年度女性職員平均占比為45%，女性主管平均占比為48%。</p> <p>B. 達到進用身障同仁100%之目標，並量身訂做合適的工作職務及環境設施。</p> <p>C. 秉持企業與員工互信的基礎下，員工自主規劃彈性上下班時間，可更完善的平衡工作、生活、家庭。</p> <p>D. 致力打造職場性別平等，不因性別不同而有所差異，對性別認同、性傾向、性別氣質不同的同仁都給予相當的尊重，並推動性別平等相關機制、提供友善孕育措施，將多元性別平等的觀念導入工作職場，塑造性別友善、尊重多元的職場環境。</p> <p>(三)本公司之所有辦公區皆已取得 ISO14001 及 ISO 45001 驗證，並訂定有安全衛生工作守則，針對同仁工作環境與人身安全部份，透過管理制度的推行，加強公司環境維護與同</p>	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
實施安全與健康教育？			<p>仁作業之安全管理，定期依法辦理作業環境檢測、年度員工健康檢查等，以及舉辦各項教育課程，提升同仁危害意識，降低危害發生，保障同仁安全與健康。</p> <p>(1)於職業安全衛生政策方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A.遵守相關法規、以及自我承諾超越產業規範。</li> <li>B.致力於污染預防、能源效率提升、廢棄物減量，以增進資源生產力。</li> <li>C.綠色設計並謹慎地挑選原料和供應商，以提供安全且低環境衝擊的產品。</li> <li>D.提供健康安全的工作環境，以維護工作者的身心健康，並且降低職業安全衛生風險。</li> <li>E.全員參與諮詢並持續改善環境、健康與安全的績效。</li> <li>F.本公司 114 年度並無發生火災及重大職災等相關情事。</li> </ul> <p>(2)於職場健康推動成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A.健康檢查：定期辦理健康檢查並分析健康數據。</li> <li>B.健康管理：透過健檢數據進行分級管理及健康風險控制，導入健康管理系統，提供員工個人化健康存摺。本年度健康衛教與諮詢共 90 人次、血壓及體重量測服務 110 人次、醫師臨場服務及健康分級追蹤管理 36 人次；另健康數據成效相較於前一年度，血壓異常率下降 13%、總膽固醇異常率下降 4.7%、血糖異常率持平。</li> <li>C.健康計畫：推動相關健康保護計畫，降低健康危害的風險；本年度人因性危害防止計畫追蹤管理 8 人次、心血管疾病預防計畫追蹤管理 10 人次、女性勞工健康保護計畫追蹤管理 4 人次、職場不法侵害追蹤管理 0 人。</li> <li>D.健康促進：積極推廣預防醫學與健康生活，提升員工健康意識與實踐。本年度傳染病防疫與關懷 37 人次、健康文宣(如預防三高及代謝症候群、飲食管理等議題)共 12 篇，點閱率 1599 人次、健康講座 6 堂、提供 11 個運動社團、舉辦減重比賽 1 場，參與人數 90 人，總減重為 51.6 公斤；總腰圍減少 283.8 公分；舉辦登高大賽 2 場，參加人數 234 人；舉</li> </ul>	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		<p>辦體適能檢測 1 場，參加人數 67 人、視障按摩紓壓總服務 645 人次。</p> <p>(四)本公司以人為本，重視人才培育，依策略發展及各部門所需，安排內部上課及不定期外派訓練課程，兼顧通才與專才之發展，使每位同仁得依其發展意向，規劃個人職涯路徑，相關措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)對各級主管與同仁皆規劃完整的職能訓練，包含：職務類別專業技術，各階層主管訓練課程等，兼顧個人成長與公司發展，提供員工完整之教育訓練體系。</li> <li>(2)新進人員入職後即安排新人導引、專屬 Mentor，以及專屬的新人培訓計畫，讓新人能快速融入團隊運作。</li> <li>(3)規劃「通往雲端大未來」實習生計畫，鼓勵學生學用合一，透過實習累積實戰經驗，提早探索職涯，也為組織儲備未來優秀人才。</li> <li>(4)為強化台灣社會的人才競爭力，同時因應 ESG 浪潮下、全球企業對人才社會責任的看重，本公司連續二年加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，承諾透過「多元與包容」、「組織溝通」、「獎酬激勵」、「身心健康」、「人才成長」與「意義與價值」，帶動台灣社會，保有永續的競爭力。</li> </ul>	無重大差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		(五)本公司所提供的產品與服務之行銷及標示，皆遵循本國及銷售地之法規及國際準則。本公司與客戶間保持良好之溝通管道並對產品與服務等提供透明且有效之客訴處理程序，將申訴內容提供予內部相關單位擬訂有效之因應對策方案。	無重大差異
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動	V		(六)本公司依據「永續發展實務守則」規範，與主要供應商簽訂契約時，其內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？			<p>條款。本公司主要供應商為國際知名軟體廠商，與主要供商除對於環保、職業安全衛生或勞動人權等議題有遵循相關規範之合作意識外，並同時於契約中包含有遵循法令及/或責任商業聯盟（RBA）行為準則等相關 ESG 政策之約定。</p> <p>另依本公司「供應商管理辦法」，對於供應商之廉潔、誠信、人權維護（含平等及免於歧視之工作環境）、員工健康及永續環境等項目訂有管理政策，定期對供應商進行品質、價格、交期、營運及財務、服務、員工身心健康及綠能等項目進行評鑑；並視評估結果，對評鑑等級高之供應商採優先採購，對評鑑等級低之供應商則會告知其進行改善，對供應商之管理以落實誠信企業經營及永續發展為目標。</p>	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司已依規定編製永續報告書，並經114年8月5日董事會決議通過，並公告上傳至公開資訊觀測站與官網。	無重大差異。
六、公司如依據『上市上櫃公司永續發展實務守則』定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：				
本公司已參酌「上市上櫃公司永續發展實務守則」及考量公司實務運作情形，制定「永續發展實務守則」，且依循相關法規確實落實誠信經營，以規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：無。				

## 1. 上市櫃公司揭露氣候相關資訊

### (1) 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1. 本公司持續掌握來自與氣候變遷相關之政策法規，同時亦把握氣候變遷帶來的機會，持續整合現有之營運單位，擬定低碳、永續的發展策略；成立永續發展推動小組，負責相關永續資訊之蒐集、確認與整合，依法令與實際需要提供相關資訊，並由總經理擔任召集人，定期於董事會報告氣候風險與機會。

項目	執行情形
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>本公司持續掌握來自與氣候變遷相關之政策法規、未來將視實體營運及策略，進一步辨識氣候風險與機會。</p> <p>2-1.短期影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 業務影響：極端氣候事件(例如颱風、洪水或乾旱等)，可能導致交通中斷或電力停供，使得無法按時完成客戶端專案任務，進而影響業務進度。</li> <li>(2) 策略影響：技術單位可能需要立即調整專案執行模式，如利用雲端技術和協作工具等，確保團隊成員可以在任何地點進行工作。</li> <li>(3) 財務影響：極端天氣事件，例如颱風、洪水或乾旱等，可能導致公司的服務中斷，增加營運成本，影響短期的財務表現。</li> </ul> <p>2-2.中期影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 業務影響：氣候模式變化(如極端氣候發生頻率增加)，可能導致服務中斷，影響整體專案品質，進而造成營運端的傷害。</li> <li>(2) 策略影響：透過風險評估和管理計劃，評估可能的氣候風險，制定相應的風險緩解措施和應對計劃。</li> <li>(3) 財務影響：氣候模式變化，可能影響消費者和企業的需求，導致相關服務穩定性受到影響，專案需求也可能發生變化。</li> </ul> <p>2-3.長期影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 業務影響：氣候變化可能導致某些產業的需求減少，面對氣候變化，需要調整其業務及服務模式以適應新的市場環境。如：可以採取更環保的方式，或提供與氣候變化相關的服務，調整其市場策略和銷售策略。</li> <li>(2) 策略影響：參與氣候變化適應策略長期計劃，通過使用可再生能源、提高能源效率和實施綠色辦公室政策來實現。</li> <li>(3) 財務影響：隨著氣候變化問題，政府可能會實施更嚴格的環保法規，例如碳稅或排放限制。可能導致公司需要投資於符合法規的設施或技術，增加企業的資本</li> </ul>
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.極端氣候事件（如颱風、淹水、乾旱）可能導致辦公區部分設備損壞，或導致員工和客戶造成傷害，進而產生人力或財物的直接損失，並可能導致投保項目增加，包括財產保險和業務中斷保險等，進一步增加相關成本。另外，針對氣候策略所規劃的轉型行動，將產生相關所需支出，如綠能採購、機電設備更新等投資，皆造成財務成本增加。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.依循TCFD指引內容，建立氣候相關風險管理程序，管理流程依序為 (1)完成氣候風險清單、(2)風險重大性排序、(3)結果與呈報、(4)因應策略與對外揭露等四步驟。本公司將請各權責單位依循前述流程進行風險辨識，並藉由查核過程探討流程改善、依循相關程序及法令、與內部稽核單位的稽核管理程序，將風險管理之執行與各權責單位日常作業程序與公司營業目標進行實際並緊密的結合，以整合ESG與氣候因子至企業的決策流程，並透過PDCA 循環於工作小組會議時，定期性檢討風險管理方案之有

項目	執行情形
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p> <p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能憑證(RECs)數量。</p> <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫【另填於以下(2)及(3)】。</p>	<p>效性及改善空間，以持續調整/精進。</p> <p>5.針對本公司所在地區的氣候型態、預期的氣候變遷影響，並列出氣候變遷的預測模型、相關政策法規、市場趨勢等。基於科學模型、地區性等因素考量，與業務型態、供應鏈穩定性、技術與創新能力、客戶需求、人力資源管理等分析因子來預測未來氣候變遷與市場反應的可能方向，並評估可能對公司財務狀況產生的主要影響，例如收入下降、成本增加、資產損失等。藉由上述步驟建立情境分析，以評估宏碁資訊面對氣候變遷風險的韌性。</p> <p>6.本公司目前尚未規劃因應管理氣候相關風險之轉型計畫，未來將視策略規劃及營運需求規劃之。</p> <p>7.本公司目前尚無使用內部碳定價，未來會視公司策略及營運需求進行規劃。</p> <p>8.本公司規劃於114年開始採購再生能源，相關溫室氣體排放範疇、期程，每年達成進度等資訊詳述於其下「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」中說明，目標涵蓋的活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8-1. 減少溫室氣體排放：直接排放(主要為公務車輛碳排)和間接排放(如生活用電或其他能源所造成的碳排等)。</li> <li>8-2. 能源效率提升：通過節能措施、設備更新等方式減少能源消耗。</li> <li>8-3. 資源循環利用：推動資源的有效循環利用，如南港新辦公室具雨水回收再利用系統；持續宣導廢棄物減量並落實資源回收。</li> <li>8-4. 氣候風險管理：建立監測和報告機制，以確定每年的進度和達成情況。定期進行測量和評估，並根據實際進展調整行動計劃。這些資訊將有助於公司確定氣候相關目標，並制定相應的行動計劃。</li> </ul> <p>9.本公司溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，詳述於以下內容。</p>

(2)最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

## A. 溫室氣體盤查資訊

議題	指標	113 年		112 年	
		數據	資料範圍	數據	資料範圍
溫室 氣體 排放	一、環境構面				
	直接溫室氣體排放量(範疇一)(噸 CO <sub>2</sub> e)	1.5	含合併財務報表之母子公司	1.81	含合併財務報表之母子公司
	能源間接(範疇二)(噸 CO <sub>2</sub> e)	267.03	含合併財務報表之母子公司	249.35	含合併財務報表之母子公司
	其他間接(範疇三)(噸 CO <sub>2</sub> e)	35.19	南港辦公據點	無，部分項目併入母公司宏碁進行計算	
	溫室氣體排放密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元營業額)	0.035	範疇一+二+三	0.040	範疇一+二

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

## B. 溫室氣體確信資訊

本公司參與母公司宏碁集團之溫室氣體盤查，每年進行溫室氣體盤查，並委託符合台灣環保署資格認定的第三方查驗機構，進行直接與間接類別，也就是範疇一、範疇二，以及範疇三的溫室氣體排放查證，取得 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體查核聲明書。112 年度經查證的宏碁資訊營運碳排放(Scope 1, 2)排放量 251.16 公噸，113 年度之完整確信資訊於查證完成後將揭露於公開資訊觀測站和永續報告書中。

## (3) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

### A. 企業溫室氣體排放量減量目標

本公司為宏碁集團的一分子，響應集團政策之三大面向九項策略，致力從企業永續營運、產品與服務及價值鏈三大面向，並透過減少能源消耗、使用再生能源、負碳抵消、低碳產品與服務、使用再生物料、投入智慧、循環與綠能應用、減碳目標與承諾、綠色製造與物流及實踐低碳循環經濟等九大方針著手，全面性地減少碳足跡。依循國際科學基礎減量目標倡議 (Science based target initiative, SBTi) 程序，承諾制定與 1.5°C 減碳路徑情境相符合的減量目標，本公司預期於 119 年達到相

較於 111 年範疇一+範疇二碳排減少 25% 的成果。

#### B.企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司係屬資訊服務業，溫室氣體排放源均屬間接排放，主要來自於辦公室空調與照明所需之電力、員工通勤及垃圾委外處理等。除參與宏碁集團整合性能源與氣候變遷策略，持續以優化各營運據點的能源效率為優先，以採用綠色電力為輔之外；為落實環境保護之承諾，本公司遵守環保法規，同時致力於節約能源、資源回收利用、綠色採購等，對環境有益之政策及措施並承諾污染預防與持續改善。

#### C.企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司溫室氣體排放量主要來自於電力使用，節能減碳及其他減少環境影響之措施說明如下：

##### ①節能設計：

- (A)空調：具有綠建築標章之新大樓採用獨立空調，可分區開關與設定溫度，使根據用者實際需求運轉特定空間，達到「用多少開多少」，並宣導室內機溫度設定於 26-28 度之間，同時搭配自動控制方式定時開關主機及室內機，以達到降低空調用電之目的。
- (B)照明：採用節能燈具(耗電量為一般日光燈的二分之一)降低照明用電，搭配電燈開關分區域設置，使用時開啟該區域燈具，達到節能之目的。

##### ②節能措施

- (A)公司選址時鄰近捷運站，便於同仁上、下班及洽公時搭乘捷運，減少使用非公眾交通工具之頻率，同時達到減少溫室氣體排放之目的。
- (B)提供視訊會議之軟體，鼓勵同仁以視訊方式與客戶或廠商招開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到減少溫室氣體排放之目的。
- (C)選用環保認證紙張，減少對原始森林砍伐之危害，間接減緩溫室效應發生。
- (D)採用環保認證洗潔精，減少對環境及水資源之危害。
- (E)採購設備時優先選擇具有節能標章之設備(產品)，使用設備時同時達到節能目的。
- (F)使用烘手機取代擦手紙，減少一次性紙張使用。

③資源回收利用

(A)可回收廢棄物：分類置於回收桶，由清潔人員細項分類委由回收廠商清運，達到再利用之目的，同時減少垃圾量降低對環境之危害。

(B)廢棄紙張：統一集中存放後，定期委由廢紙回收商回收後，再混入造紙紙漿中，再生成紙箱重複利用，減少原生紙漿使用。

④再生能源採購

(A)為了達成 2030 年 RE100 並實現碳中和之目標，我們持續進行辦公據點之能源盤點，包括現有用電量、未來用電預測、用電場域分佈等，透過完整的能源數據掌握，以評估並規劃再生能源採購策略。

(B)113 年參與台灣電力公司小額綠電購售計畫，採購 1 萬度再生能源(太陽光能)，於 114 年 1 月起開始轉供，約占本公司用電量 2%。後續將採「混合式採購策略」以分散風險與成本，並根據不同用電場域的特性調整組合，透過每年彙整用電資料、調整採購量或優化採購方式，以確保策略與實際需求同步演進。